

JDA#65

LE JOURNAL DES ACTIONNAIRES

Printemps 2021

DÉVELOPPEMENT

Total prend le virage
de la mobilité électrique

STRATÉGIE

Être dans le top 5 mondial
des énergies renouvelables

Total propose
à ses actionnaires
de changer son nom
en TotalEnergies





© IREX-Total

Chers actionnaires,

2020 sera dans nos mémoires une année qui fera date, qui a apporté des défis inattendus et mené à des changements importants. La pandémie a fait des ravages considérables – on estime qu'il y a déjà eu dans le monde plus de 100 millions de cas et plus de 2 millions de décès. En réponse à ce virus, des mesures de confinement généralisées ont ébranlé l'économie comme l'aurait fait une guerre mondiale, mettant à mal nos entreprises et nos vies dans une dimension jusque-là inimaginable. Nous regarderons en arrière et nous souviendrons de 2020 comme d'une année éprouvante pour l'industrie : alors que l'on gérait les problématiques de santé et de sécurité liées au Covid et assurait la continuité de nos opérations, le Brent est tombé sous la barre des 20 dollars par baril, mettant ainsi nos convictions à l'épreuve.

L'année 2020 a donc été remplie de défis « court terme » que nous avons eus à relever, et une fois encore Total a démontré sa résilience en affichant une bonne solidité financière et des résultats meilleurs que ceux de ses principaux concurrents, avec un résultat net ajusté de 4,1 milliards de dollars, une génération de cash-flow de près de 18 milliards de dollars, un point mort cash organique à 26 dollars par baril et un taux d'endettement à 21,7 %.

2020 a également été une année charnière pour la prise de conscience mondiale de la fragilité de la planète. À bien des égards, nous reconnaissons que le monde a radicalement changé. La digitalisation, par exemple, s'est accélérée et modifie la façon dont nous faisons du business, en rendant tout plus efficace. L'Europe montre le chemin sur le Green Deal et cela devient désormais un effort global, avec d'autres grands marchés allant dans la même direction, y compris les États-Unis, la Chine, l'Inde, le Japon et la Corée.

C'est pourquoi nous devons également penser « long terme ». En plein cœur de cette crise mondiale de 2020, Total a lancé sa nouvelle stratégie audacieuse pour se transformer en un groupe multi-énergies ayant l'ambition d'atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de ses activités d'ici à 2050, conjointement avec la société. Ainsi le profil du Groupe se transformera au cours de la décennie 2020-2030 :

la croissance de ses productions d'énergies s'appuiera sur les deux piliers que sont le gaz naturel liquéfié et l'électricité, principalement à base de renouvelables, tandis que les produits pétroliers devraient baisser de 55 % à 30 % du total de ses ventes.

Pour ancrer cette transformation, le Groupe va vous proposer, lors de l'Assemblée Générale du 28 mai 2021, de changer son nom en TotalEnergies. Vous aurez ainsi l'opportunité d'approuver cette stratégie et l'ambition de transition vers la neutralité carbone qui la sous-tend. C'est une étape historique. Ce choix, TotalEnergies, rend hommage à notre passé dont nous sommes fiers, à ce que nous sommes et sans quoi nous ne pourrions pas construire l'avenir. Il marque également explicitement ce que nous voulons être : un leader au service d'un monde avec plus d'énergie et moins d'émissions, la compagnie des énergies responsables.

« Nous souhaitons ancrer notre stratégie de transformation et notre ambition pour la neutralité carbone dans un nouveau nom : TotalEnergies. »

Confiant dans les fondamentaux du Groupe, le Conseil d'administration confirme sa politique de soutien du dividende à travers les cycles économiques. Il propose donc à la prochaine Assemblée générale des actionnaires, la distribution d'un solde de dividende au titre de 2020 de 0,66 euro par action, d'un montant identique à celui des trois trimestres précédents, pour ainsi établir le dividende au titre de 2020 à 2,64 euros par action.

Je sais pouvoir compter sur vous pour accompagner le Groupe dans sa transformation. Prenez soin de vous et je vous donne rendez-vous le 28 mai prochain pour l'Assemblée générale.

Je vous remercie pour votre fidélité.

Patrick Pouyanné
Président-directeur général de Total

SOMMAIRE

- 02 ÉDITO** par Patrick Pouyanné
- 03 ACTUALITÉS** Les derniers faits marquants
- 04 CHIFFRES CLÉS** Chiffres clés de l'année 2020
- 05 PERSPECTIVES** par Jean-Pierre Sbraire, Directeur Financier Groupe
- 06 DÉVELOPPEMENT** Total prend le virage de la mobilité électrique
- 08 STRATÉGIE** Être dans le top 5 mondial des énergies renouvelables
- 09 VOS QUESTIONS**
- 10 POUR VOUS** Informations actionnaires

© Couverture : Laurent PASCAL - CAPA Pictures - TOTAL

France Gaz renouvelable

En janvier 2021, Total a annoncé l'acquisition de Fonroche Biogaz, une société qui conçoit, construit et exploite des unités de méthanisation en France. Avec près de 500 GWh de capacité installée, Fonroche Biogaz est le leader du marché français de la production de gaz renouvelable avec plus de 10 % de parts de marché. Avec cette opération, Total devient un acteur majeur du gaz renouvelable en France et en Europe et renforce notablement sa présence dans ce secteur, déjà effective grâce à ses filiales Méthanergy (cogénération à partir de biogaz) en France, PitPoint et Clean Energy (production de biométhane et réseau de stations de Bio-GNV/Bio-GNL), respectivement au Benelux et aux États-Unis. L'objectif du Groupe est de produire de 4 à 6 TWh/an de biométhane d'ici à 2030.

Inde Solaire

Total a annoncé en janvier 2021 l'acquisition auprès du groupe indien Adani de 20 % dans Adani Green Energy Limited (AGEL). Total et Adani se sont mis d'accord pour que Total acquière une participation de 50 % dans un portefeuille solaire en opération de 2,35 GWac détenu par AGEL et une participation de 20 % dans cette société, pour un montant global de 2,5 milliards de dollars. AGEL, le 1^{er} développeur solaire au monde, dispose d'une capacité de renouvelables contractée de plus de 14,6 GW dont 3 GW en opération, 3 GW en construction et 8,6 GW en développement. Cette transaction contribuera à l'atteinte par Total de son objectif de 35 GW de capacités de production d'origine renouvelable d'ici à 2025.



© Total

Royaume-Uni Éolien offshore

Total et Green Investment Group vont développer ensemble un projet éolien offshore de 1,5 GW. Il permettra aux deux partenaires de se développer au Royaume-Uni, le marché européen le plus mature pour l'éolien offshore offrant des perspectives de croissance régulière.



Retrouvez l'ensemble des communiqués de presse sur total.com dans la rubrique Médias.



© CMA CGM

Pays-Bas Gaz naturel liquéfié

En novembre 2020, Total et CMA CGM ont effectué la plus grande opération au monde d'avitaillement en gaz naturel liquéfié (GNL) dans le port de Rotterdam, avec le soutage du plus grand porte-conteneurs propulsé au GNL. Cette opération pionnière d'avitaillement démontre l'engagement de Total pour faire avancer l'utilisation du GNL comme carburant marin, la meilleure solution, immédiatement disponible, pour réduire l'empreinte carbone du transport maritime.

France Hydrogène renouvelable

Total et Engie ont signé en janvier 2021 un accord de coopération pour concevoir, développer, construire et exploiter le projet Masshylia, le plus grand site de production d'hydrogène renouvelable de France. Situé au cœur de la bioraffinerie de Total à La Mède et alimenté par des fermes solaires, l'électrolyseur de 40 MW produira 5 tonnes d'hydrogène vert par jour, répondant aux besoins du processus de production de biocarburants de la bioraffinerie et évitant 15 000 tonnes d'émissions de CO₂ par an. Le projet intègre la mise en œuvre d'innovations qui préfigurent les solutions de décarbonation de l'industrie, sans aucun précédent en Europe, notamment un système de pilotage digital de la fourniture d'hydrogène en continu avec une gestion en temps réel de la production d'électricité solaire. Les deux partenaires visent un début de construction des installations en 2022, en vue d'une production en 2024.

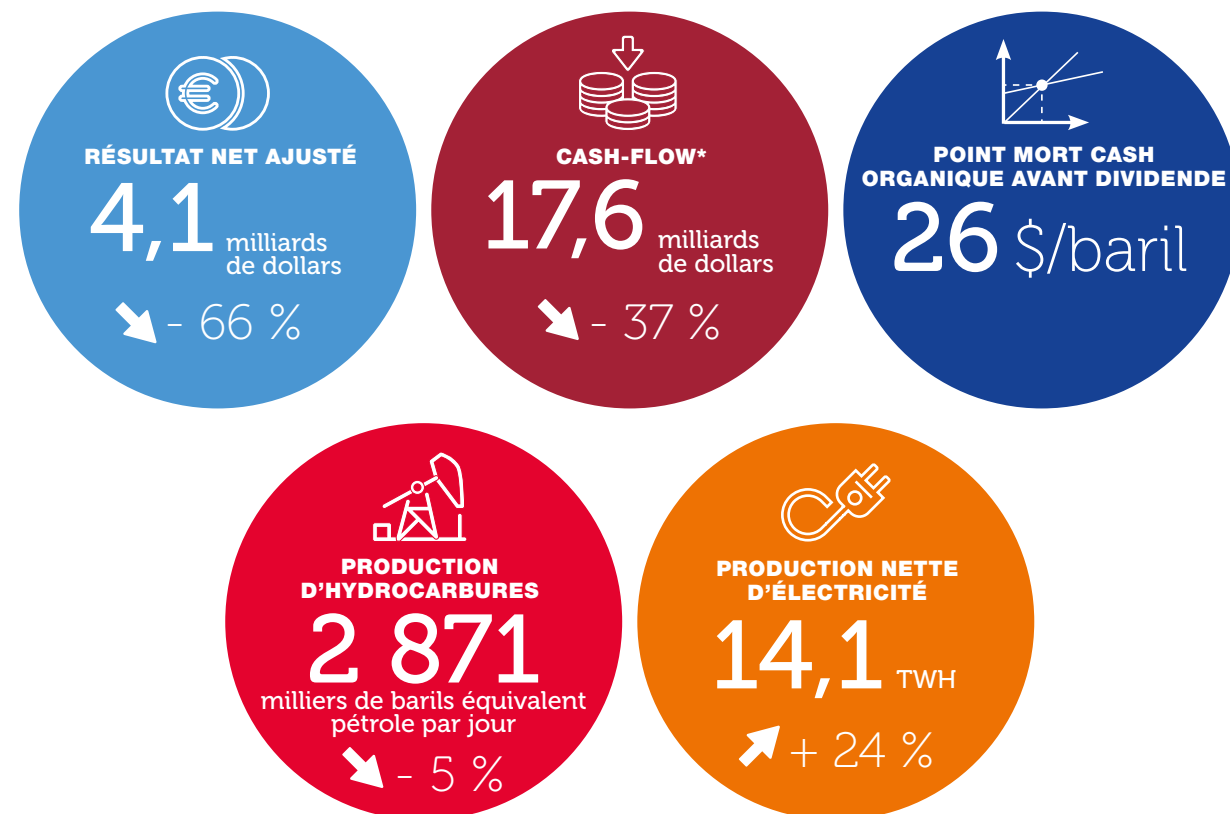
États-Unis Solaire et stockage d'énergie

Total et 174 Power Global, une filiale du groupe Hanwha, ont annoncé en janvier 2021 la création d'une joint-venture (50/50) en vue de développer 12 projets solaires et de stockage d'énergie à l'échelle industrielle d'une capacité cumulée de 1,6 GW aux États-Unis. Le premier projet a été mis en production en 2020, et les suivants seront mis en service entre 2022 et 2024. Cette transaction est une première étape importante pour Total sur le marché américain du solaire à l'échelle industrielle. Total a également renforcé sa présence sur le marché américain en février par l'acquisition d'un portefeuille de 2,2 GW de projets solaires et 600 MW de projets de stockage par batterie, tous situés au Texas et rachetés à SunChase Power, société d'énergie renouvelable spécialisée dans le développement de projets solaires à grande échelle, et MAP RE/ES, société privée d'investissements dans l'énergie.

CHIFFRES CLÉS de l'année 2020

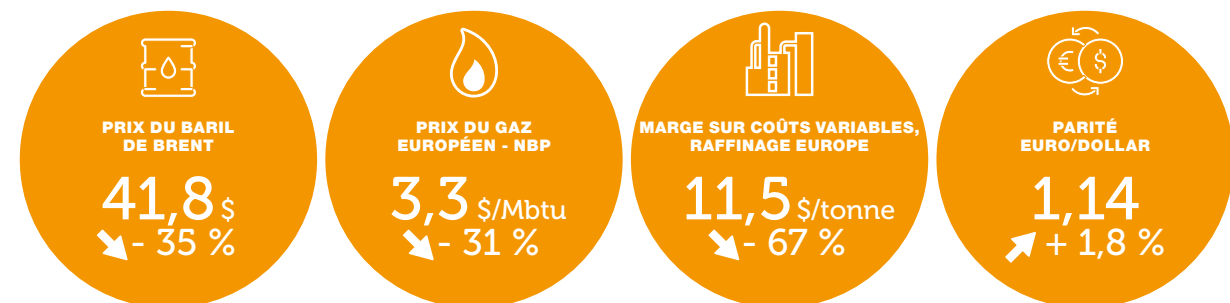
Retrouvez les principaux résultats de l'année 2020 publiés le 9 février dernier et consultez les principaux indicateurs 2020. Les variations sont exprimées par rapport à l'année 2019.

Nos résultats



* Marge brute d'autofinancement hors frais financiers (DACF)

Les indicateurs



PERSPECTIVES

« Total résiste à la crise et poursuit sa transformation. »

Par Jean-Pierre Sbraire
Directeur Financier Groupe



© Lutfi Julien - Capa - Total

Dans le contexte particulièrement difficile de l'année 2020, le Groupe a immédiatement mis en œuvre, dès le mois de mars, un plan d'action et a prouvé sa résilience grâce à la qualité de son portefeuille (coût de production de 5,1 dollars par baril équivalent pétrole, le plus bas parmi ses pairs) et à son modèle intégré avec une génération de cash-flow de près de 18 milliards de dollars. Il enregistre un résultat net annuel ajusté de 4,1 milliards de dollars et, grâce notamment à la discipline renforcée sur les investissements (13 milliards de dollars en baisse de 26 %) et les coûts (1,1 milliard de dollars d'économies), le point mort cash organique s'établit à 26 dollars par baril. En cohérence avec son ambition climat, le Groupe a procédé à des dépréciations exceptionnelles d'actifs pour un montant global de 10 milliards de dollars, notamment sur les actifs oil sands au Canada, enregistrées pour l'essentiel dans ses comptes à fin juin, ce qui conduit à un résultat net en perte sur l'année de -7,2 milliards de dollars selon les normes comptables IFRS. Avec un taux d'endettement à 21,7 % à fin 2020, votre Groupe affiche une bonne solidité financière.

Depuis le début de l'année 2021, le prix du pétrole, soutenu par le respect des quotas par les pays de l'OPEP+, s'est maintenu au-dessus de 50 dollars par baril. Toutefois, l'environnement pétrolier reste incertain et dépendant de la reprise de la demande mondiale, toujours affectée par la pandémie de la Covid-19.

Dans un contexte de mise en œuvre disciplinée des quotas par les pays de l'OPEP+, le Groupe anticipe une production sur l'année 2021 stable par rapport à celle de 2020, bénéficiant de la reprise de la production en Libye.

Le Groupe poursuit sa croissance rentable dans le GNL avec des ventes attendues en hausse de 10 % en 2021 par rapport à 2020, notamment grâce à la montée en puissance de Cameron LNG.

Les marges européennes de raffinage restent fragiles compte tenu de la faiblesse de la demande en jet fuel qui pèse sur la valorisation de l'ensemble des distillats. Cependant, grâce à la résilience du Marketing & Services, le Groupe prévoit une contribution de l'Aval supérieure à 5 milliards de dollars au cash-flow du Groupe pour 2021, sur la base d'une hypothèse de marges de raffinage à 25 dollars par tonne.

Les investissements nets sont prévus à hauteur de 12 milliards de dollars en 2021, tout en préservant la flexibilité de mobiliser des investissements supplémentaires, si l'environnement pétrolier et gazier se raffermissait. Le Groupe maintient sa discipline sur les dépenses avec un objectif d'économies supplémentaires de 0,5 milliard de dollars en 2021.

Le Groupe maintient ses priorités en termes d'allocation du cash-flow : investir dans des projets rentables pour mettre en œuvre la stratégie de transformation du Groupe, soutenir le dividende et maintenir un bilan solide.

En 2021, dans les renouvelables, le Groupe a déjà annoncé plus de 10 GW de projets additionnels au travers de l'acquisition d'une participation de 20 % dans Adani Green Energy Limited (AGEL), le premier développeur solaire au monde, d'un partenariat avec Hanwha aux États-Unis portant sur un portefeuille de 1,6 GW, ainsi que de l'acquisition d'un portefeuille de projets de 2,2 GW au Texas. Total allouera en 2021 plus de 20 % de ses investissements nets dans les renouvelables et l'électricité.

INVESTISSEMENTS ORGANIQUES

Ce sont les investissements réalisés par le Groupe, hors acquisitions et cessions. Le montant total des investissements du Groupe, incluant les acquisitions et les cessions, est dénommé Investissements nets dans nos différents documents financiers.

Total prend le virage de la mobilité électrique

Le nombre de véhicules en circulation dans le monde pourrait doubler d'ici à 2050, pour atteindre plus de 2 milliards, et plus de la moitié de ce parc pourrait alors être électrique. Total se développe ainsi sur toute la chaîne de valeur de la mobilité électrique afin de proposer des solutions intégrées, depuis la production d'énergie jusqu'à un service de recharge complet, en passant par la fabrication de batteries électriques pour véhicules à travers sa filiale Saft.



Zoom sur la stratégie et le développement du réseau de recharge électrique avec Pierre Clasquin, directeur EV Charge au Marketing & Services

Quelle est la stratégie de Total dans le domaine du réseau de recharge électrique ?

Pierre Clasquin : La stratégie de Total est de capturer cette nouvelle opportunité de marché en se basant sur notre savoir-faire dans le domaine de la mobilité. Pour ce faire, nous souhaitons contrôler l'ensemble de la chaîne de valeur de ce nouveau métier d'opérateur de services de recharge : depuis la fourniture de l'électricité d'origine renouvelable jusqu'à la relation commerciale avec les clients en passant par l'installation d'infrastructures, et l'exploitation technique et commerciale du service de recharge. Depuis le rachat de G2mobility en 2018, un des leaders français des solutions de recharge pour véhicules électriques dont j'étais cofondateur, le Groupe développe et commercialise des solutions de recharge complètes adaptées aux besoins des différents usages : des bornes connectées, opérées par une plateforme permettant de contrôler l'accès, l'usage, la consommation énergétique et de facturer les services de recharge. Notre ambition est de multiplier notre présence par 10 en 5 ans, ce qui est cohérent avec les prévisions de croissance du véhicule électrique. Nous nous concentrons sur le marché européen car celui-ci est très favorable au développement rapide de la mobilité électrique et nous y sommes déjà un acteur majeur de la mobilité à travers les réseaux de stations-service et l'activité cartes carburant. Le Groupe répond aussi bien aux besoins des professionnels (B2B) que des

collectivités publiques (B2G) pour les accompagner dans la mise à disposition dans leurs environnements de solutions de recharge adaptées. Nous avons l'objectif d'atteindre environ 10 % de parts de marché en Europe de l'Ouest sur ces marchés B2B et B2G.

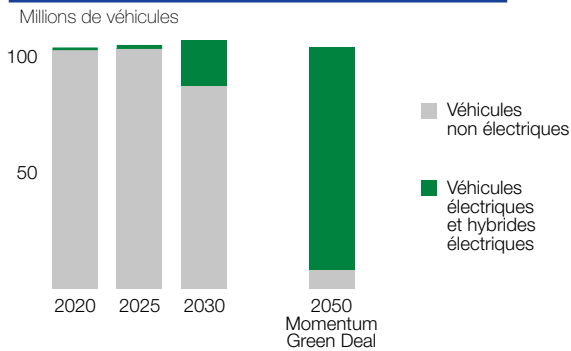
Où en est le développement des points de charge opérés par Total en Europe ?

P.C. : Total opère déjà plus de 21 000 points de charge en Europe. Nous sommes positionnés via des concessions de longue durée dans plusieurs métropoles européennes : la région d'Amsterdam, Bruxelles, Londres et Paris. En 2020, nous avons remporté le plus grand marché public de recharge pour véhicules électriques en Europe auprès de la Région Métropolitaine d'Amsterdam, ce qui va nous permettre d'installer et d'exploiter jusqu'à 20 000 points de charge publics aux Pays-Bas. Toujours en 2020, nous avons gagné le contrat de concession de la ville de Paris pour la mise en place et l'exploitation des services de recharge de la ville, soit près de 2 300 points

« L'ambition de Total est d'opérer plus de 150 000 points de charge en Europe à horizon 2025. »

de charge. De manière à offrir une couverture de service la plus complète possible, notamment pour les professionnels, nous avons commencé le déploiement de bornes de recharge rapide et haute puissance dans des stations-service, avec un plan de déploiement de 200 stations dans les grandes villes et métropoles françaises, belges, allemandes et néerlandaises à horizon 2023. Hors agglomération, ce plan intègre l'installation dans 300 stations-service de bornes de recharge haute puissance sur les grands axes routiers d'Europe de l'Ouest, soit environ une tous les 150 kilomètres.

POIDS DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES DANS LE PARC D'EUROPE DE L'OUEST*



* France, Allemagne, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg
Source : Total Energy Outlook 2020 – Momentum Scenario

Quels sont les enjeux pour Total ?

P.C. : L'enjeu principal, dans un marché nouveau, va consister à bien répondre aux différents besoins de nos clients professionnels et particuliers dont les usages vont être modifiés par la transition vers le véhicule électrique qui offre plusieurs opportunités de recharge par rapport au véhicule thermique dont le plein s'effectue uniquement en stations-service. La recharge se fera en fonction des possibilités qui s'offrent aux conducteurs au cours d'un trajet et de leur temps de stationnement. On estime qu'actuellement la recharge se répartit en moyenne, entre le domicile (40 %), le lieu de travail (40 %), la voie publique (15 %) et les stations-service (5 %). Nous nous positionnons sur tous ces secteurs en fonction de nos accès à ces segments de marché dans les différents pays.

LE CHALLENGE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES :

ÉVOLUTION DU MARCHÉ VERS UN MODÈLE DE DISTRIBUTION MULTICANAL



Un projet d'envergure pour la production de batteries automobiles électriques

PSA/Opel et Total/Saft ont créé *Automotive Cells Company (ACC)*, un acteur mondial de référence de la production de batteries pour l'industrie automobile en Europe.

Ce projet a pour ambition de :

- Répondre aux enjeux de la transition énergétique en réduisant l'empreinte environnementale des véhicules tout au long de la chaîne de valeur.
- Produire des batteries pour véhicules électriques qui seront au meilleur niveau technologique en termes de performance énergétique, d'autonomie, de temps de charge et de bilan carbone.
- Développer une capacité de production indispensable pour accompagner la croissance de la demande de véhicules électriques sur un marché européen estimé à 400 GWh de batteries à horizon 2030, soit 15 fois le marché actuel.
- Assurer l'indépendance industrielle de l'Europe tant pour la conception que la fabrication des batteries avec une capacité d'au moins 8 GWh dans un premier temps pour atteindre à horizon 2030 une capacité cumulée de 48 GWh sur l'ensemble des deux sites (Douvrin / Billy-Berclau en France et Kaiserslautern en Allemagne). Cela correspondra à la production d'environ 1 million de véhicules électriques par an, soit plus de 10 % du marché européen.



Le site pilote de Nersac ouvrira mi-2021.

- Se positionner en tant qu'acteur compétitif majeur pour approvisionner les constructeurs de véhicules électriques.

Ce projet européen bénéficie du soutien financier des pouvoirs publics français et allemands pour un montant de 1,3 milliard d'euros. L'ensemble du projet représente plus de 5 milliards d'euros d'investissements. Le centre de R&D à Bordeaux et le site pilote à Nersac en France sont déjà en phase de construction pour permettre la mise au point de nouvelles technologies de cellules lithium-ion de haute performance. À l'issue de cette phase de R&D, la production en série serait lancée dans deux « GigaFactories », à Douvrin en France puis à Kaiserslautern en Allemagne.

Être dans le top 5 mondial des énergies renouvelables

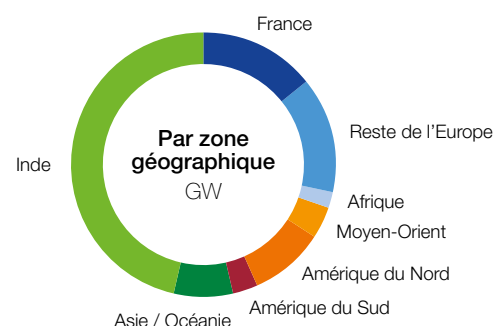
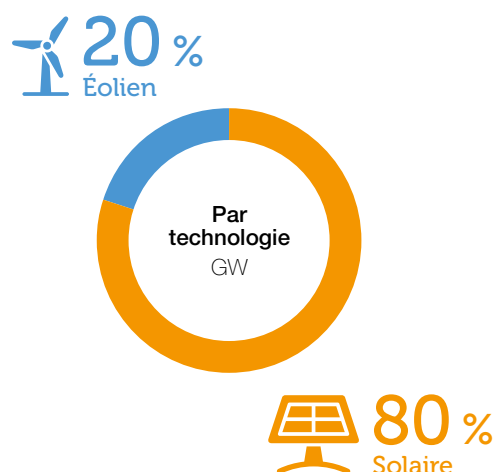
À l'occasion de la présentation des résultats annuels du Groupe, Total a réaffirmé son ambition d'être dans le top 5 mondial des producteurs d'énergies renouvelables et détaillé son portefeuille d'actifs dans ce secteur.

L'ambition de Total dans le secteur des énergies renouvelables est claire : être dans le top 5 mondial des producteurs d'énergies renouvelables. Pour ce faire, le Groupe se donne les moyens de son ambition. Malgré une année 2020 difficile marquée par la crise sanitaire mondiale, Total a préservé ses investissements dans les Renouvelables & Électricité (2 milliards de dollars) et a accéléré la mise en œuvre de sa stratégie de croissance dans les renouvelables, en ajoutant 10 GW bruts à son portefeuille.

Compte tenu notamment de l'acquisition début 2021 d'une participation de 20 % dans la société indienne Adani Green Energy Limited (AGEL), le premier développeur solaire au monde, et de portefeuilles de projets aux États-Unis et au Royaume-Uni, le Groupe dispose désormais d'un portefeuille de capacités brutes installées, en construction et en développement de 35 GW à horizon 2025. À l'occasion de la présentation des résultats annuels 2020, Total a détaillé son portefeuille d'actifs : 7 GW sont déjà en opération, 5 GW en construction, 23 GW en développement d'ici à 2025, 4 GW en développement après 2025. Environ 60 % de ces capacités bénéficient de contrats d'achat d'électricité à long terme, ce qui générera des flux de trésorerie prévisibles. Sur les 7 GW déjà en opération, 20 % proviennent de l'énergie éolienne et 80 % de l'énergie solaire (voir graphique).

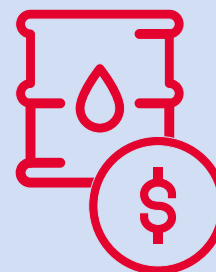
Les Renouvelables & Électricité et le gaz naturel liquéfié sont les deux piliers de la croissance des productions d'énergies de Total pour la décennie à venir. À fin 2020, la production nette d'électricité du Groupe issue de renouvelables et de centrales thermiques au gaz naturel s'élevait à 14 TWh. Objectif : une production nette d'électricité de plus de 100 TWh issue principalement de renouvelables à horizon 2030. Développant un modèle intégré de la production d'électricité jusqu'aux ventes aux clients résidentiels et commerciaux, en passant par le stockage et le négoce, Total comptait déjà 5,6 millions de clients électricité en 2020 et vise des ventes à 9 millions de clients d'ici à 2025.

7 GW DE CAPACITÉS BRUTES EN OPÉRATION



Chez Total, notre priorité est de vous informer en privilégiant chaque jour l'écoute et le dialogue. Ces questions sont les vôtres.

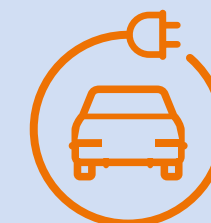
Comment se traduit l'évolution du dollar et du Brent sur vos résultats ?



Une variation du dollar de plus ou moins 0,1 dollar par euro a un impact estimé de plus ou moins 100 millions de dollars sur le résultat opérationnel net ajusté. Un dollar fort aura généralement une tendance bénéfique sur les résultats du Groupe, la plupart

de ses ventes étant facturées en dollars. Une variation du prix du baril de Brent de plus ou moins 10 dollars a un impact estimé de plus ou moins 2,7 milliards de dollars sur le résultat opérationnel net ajusté. Pour limiter l'impact de la volatilité des prix à la baisse du Brent sur ses résultats, Total a fortement abaissé son point mort cash organique avant dividende, passant de plus de 100 dollars en 2014 à 26 dollars par baril en 2020, en se concentrant sur des projets pétroliers à bas coûts. Le Groupe peut ainsi résister aux crises telles que celle du mois de mars 2020 et profiter de toute variation à la hausse des prix du Brent.

Est-ce que Total propose l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques à domicile ?



Oui, si vous êtes abonnés à Total Direct Energie, vous pouvez bénéficier de l'installation de bornes de recharge à domicile. Les bornes de recharge de Total Direct Energie sont compatibles avec tous les véhicules électriques qui permettent de se recharger sur une borne AC (courant alternatif), à condition d'avoir le bon câble. Total Direct Energie fournit le câble T2/T2 en option, qui correspond à l'immense majorité des besoins. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de Total Direct Energie dans la rubrique Particuliers > Nos services > Ma borne de recharge à domicile.

Des décisions comme celles des pouvoirs publics en France qui envisagent d'interdire le chauffage au gaz dès 2021 peuvent-elles remettre en cause votre stratégie dans cette énergie ?

Le gaz naturel est l'énergie de la transition. Il est deux fois moins émetteur de gaz à effet de serre (GES) que le charbon dans la génération électrique et représente un complément naturel indispensable aux énergies renouvelables, intermittentes et saisonnières. Abondant et bon marché, le gaz naturel permet, grâce à sa substitution au charbon, d'apporter une réponse rapide et pragmatique à la lutte contre l'augmentation des émissions de GES. Nos clients ont besoin d'une énergie disponible, d'un système électrique qui fonctionne en permanence. La demande mondiale de gaz naturel liquéfié est en forte croissance (10 % par an entre 2015 et 2019, notamment en Chine) et a continué à croître de 3 % en 2020 malgré la crise mondiale. Total se renforce chaque année sur cette chaîne de valeur. Ce développement du gaz naturel s'accompagne en parallèle de notre croissance dans le biogaz ou l'hydrogène décarboné. Total est devenu le leader français du gaz renouvelable avec l'acquisition de Fonroche Biogaz en janvier 2021. Le Groupe a également signé un accord avec Engie pour concevoir, développer, construire et exploiter le projet Masshyla, le plus grand site de production d'hydrogène renouvelable de France. Par ailleurs, le Groupe est favorable à des seuils minimaux d'incorporation de ces gaz « verts » dans les réseaux de gaz, comme cela a été fait avec les biocarburants.



Assemblée générale 2021



La prochaine Assemblée générale de Total S.E. se tiendra le vendredi 28 mai 2021 à 10 heures. Compte tenu des incertitudes liées au contexte sanitaire, il n'est pas encore possible de confirmer le format de tenue de l'Assemblée générale. Nous vous tiendrons informés des modalités. Quel que soit le format, nous assurerons, comme en 2020, **la retransmission en direct de l'Assemblée générale et de l'ensemble des débats que vous pourrez suivre sur le site total.com** (rubrique Actionnaires > Assemblées générales).

En amont de l'Assemblée générale, nous vous invitons à privilégier le vote par internet, simple et sécurisé, en utilisant la plateforme VOTACCESS accessible sur le site Sharinbox de Société Générale Securities Services ou sur le portail internet de votre établissement financier (s'il est connecté à la plateforme).

Vous êtes actionnaire au nominatif ? Optez pour l'e-convocation à l'Assemblée générale et recevez tous vos documents par email. **Pour bénéficier de cette solution plus simple, plus sûre et plus rapide et déjà adoptée par plus de 20 000 actionnaires**, il suffit de vous connecter à www.sharinbox.societegenerale.com puis d'aller sur Mon compte > mes e-services et de cocher la case « E-convocations aux assemblées générales ». Assurez-vous que votre email est bien à jour dans mon compte > mon profil. Votre demande d'e-convocation doit être effectuée avant le 23 avril pour pouvoir être prise en compte pour l'Assemblée générale 2021.

TROPHÉES

Le service Relations actionnaires de Total primé



Le Service Relations actionnaires individuels de Total a reçu le Grand Trophée d'Or des Relations aux actionnaires dans la catégorie CAC 40, décerné par le journal hebdomadaire *Le Revenu* en février dernier. En 2020, *Le Revenu* saluait particulièrement la qualité de notre dispositif digital (webconférences, JDA en ligne, plateforme de questions en Assemblée générale, application Total Investors...) qui nous a permis de maintenir un dialogue permanent avec vous dans le contexte sanitaire que nous traversons.

Charte Qualité Relations actionnaires individuels

Nous attachons une grande valeur à nos relations avec nos actionnaires individuels qui forment un groupe fidèle et stable. Nous cherchons à développer avec vous une relation durable bâtie sur la confiance et le dialogue. C'est pourquoi, en concertation avec notre Comité consultatif d'actionnaires, nous avons créé une Charte Qualité dans laquelle vous pouvez retrouver les engagements du service Relations actionnaires individuels. Vous pouvez découvrir notre Charte Qualité dans ce journal. Elle est également disponible sur total.com dans la rubrique Actionnaires > Actionnaires individuels > une équipe dédiée, une charte qualité.

CERCLE DES ACTIONNAIRES

Des webconférences thématiques

Nous vous invitons cette année à plusieurs webconférences interactives thématiques. Après les deux premières de 2021 consacrées à la Digital Factory de Total et au soutien de Total Foundation aux écoles de production en France, les prochaines thématiques porteront sur les Sauveteurs en mer (SNSM) dont Total est partenaire depuis plus de dix ans et sur la stratégie du Groupe dans le domaine de la mobilité électrique. Rendez-vous sur e-cercle.total.com. Nous vous accueillerons à nouveau sur les sites dès que la situation sanitaire le permettra.

Vos rendez-vous

25 mars 2021

Détachement du 3^e acompte sur dividende au titre de 2020

30 mars 2021

Webconférence interactive Résultats et Perspectives du Groupe, par Patrick Pouyanné, Président-directeur général, sur Boursorama

29 avril 2021

Résultats du 1^{er} trimestre 2021

28 mai 2021

Assemblée générale de Total

24 juin 2021

Détachement du solde du dividende au titre de 2020

29 juillet 2021

Résultats du 2^e trimestre & 1^{er} semestre 2021



CAPITALISATION BOURSIÈRE AU 31/12/2020

93,655
milliards d'euros



COURS DE L'ACTION TOTAL (MOYENNE DE L'ANNÉE 2020)

34,96 €



DIVIDENDE AU TITRE DE 2020

2,64 €
par action*

* sous réserve de l'approbation par l'Assemblée générale du 28 mai 2021

contactez-nous

Service Relations actionnaires individuels

2, place Jean Millier
Arche Nord - Coupole/Regnault
92078 Paris La Défense cedex

Écrivez-nous à partir du site total.com > rubrique Actionnaires > Vous avez une question ?

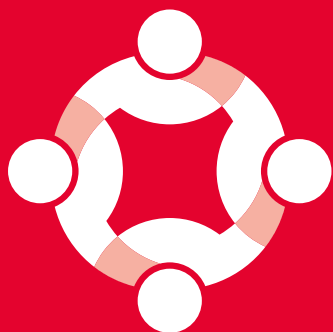
Appel gratuit depuis la France

0 800 039 039 Service & appel gratuits

N° d'appel depuis l'étranger :
Allemagne : +49 30 2027 7700
Belgique : +32 (0)2 288 3309
États-Unis : +1 713 483 5070
Royaume-Uni : +44 (0)20 7719 6084
Autres pays : +33 (0)1 47 44 24 02

NUMÉRO 65 — CONCEPTION ET RÉALISATION : TERRE DE SIENNE / Direction de la Communication financière de Total — DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Laurent Toutain — RESPONSABLE DE LA PUBLICATION : Stéphanie Molard — Informations arrêtées au 09/02/2021 — CAPITAL SOCIAL : 6 574 599 040,00 euros — 542 051 180 RCS Nanterre





CERCLE
DES
ACTIONNAIRES

PARTAGEZ AVEC NOUS DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS

Faire partie du Cercle des actionnaires de Total, c'est découvrir, sur le terrain, les métiers et les grands engagements sociétaux du Groupe.



Pour devenir membre du Cercle des actionnaires, rendez-vous sur <https://e-cercle.total.com>

CHARTRE QUALITÉ

RELATIONS ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

Nous attachons une grande valeur à nos relations avec nos actionnaires individuels qui forment un groupe fidèle et stable. C'est pourquoi nous cherchons à développer avec vous une relation durable bâtie sur la confiance et le dialogue.

Le service RELATIONS ACTIONNAIRES INDIVIDUELS s'engage à :

ÊTRE
DISPONIBLE
ET RÉACTIF

VOUS APPORTER
UNE
COMMUNICATION
DE QUALITÉ

ÊTRE PROCHE
DE VOUS

ASSURER
UNE DÉMARCHE
D'AMÉLIORATION
CONTINUE



ÊTRE DISPONIBLE ET RÉACTIF

- Nous mettons à votre disposition un **service dédié** pour répondre à vos questions. Le service Relations actionnaires individuels est disponible du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h au :

- > 0 800 039 039 depuis la France
- > +32 (0)2 288 3309 depuis la Belgique
- > +49 30 2027 7700 depuis l'Allemagne
- > +44 (0)20 7719 6084 depuis le Royaume-Uni
- > +1 713 483 5070 depuis les États-Unis
- > +33 (0)1 47 44 24 02 depuis les autres pays

- Aucune question sans réponse. **Nous traitons tous vos e-mails et vos courriers sous trois jours ouvrés** lorsqu'ils nous sont adressés par e-mail à actionnaires@total.com ou par courrier à l'adresse suivante :

TOTAL S.E.
Service Relations actionnaires individuels
2, Place Jean Millier
Arche Nord – Coupole/Regnault
92078 Paris La Défense Cedex
France

VOUS APPORTER UNE COMMUNICATION DE QUALITÉ

- Transparence et égalité de traitement de nos actionnaires sont les principes qui guident nos actions. Nous nous engageons à vous tenir informés régulièrement en favorisant la voie électronique afin de réduire notre empreinte carbone :
 - > Nous mettons en ligne toutes les informations utiles sur **total.com dans la rubrique actionnaires**.
 - > Nous réalisons trois fois par an le **Journal des actionnaires (JDA)** qui est accessible à tous sur total.com et envoyé sous format digital lorsque nous avons connaissance de votre adresse e-mail.
 - > Nous vous adressons 7 à 8 **Webzines** par an lorsque nous disposons de votre adresse e-mail pour vous tenir informés des dernières actualités du Groupe.
 - > Nous réalisons chaque année le **Guide de l'actionnaire**. Il reprend les informations essentielles à connaître quand on est actionnaire de Total.
 - > Nous diffusons les messages des grands événements financiers du Groupe (Résultats annuels, Assemblée générale et Investor Day) sur **Twitter** et **LinkedIn**.
- Nous assurons la traçabilité de toutes vos demandes et de chaque réponse écrite que nous vous apportons, dans le respect de la réglementation sur la sécurité et la confidentialité de vos données personnelles.

ÊTRE PROCHE DE VOUS

- Nous organisons l'**Assemblée générale de Total**, moment fort de démocratie et de dialogue actionnarial du Groupe.
- Nous venons à votre rencontre lors de **réunions actionnaires** programmées sur l'ensemble du territoire français et lors de **salons actionnaires** qui se tiennent dans différents pays (France, Belgique, Royaume-Uni...). Nous vous proposons aussi des **webconférences** interactives afin d'échanger avec vous, même à distance. Une quinzaine de rencontres sont organisées tous les ans.
- Dans le cadre du **Cercle des actionnaires****, nous vous proposons chaque année des événements vous permettant de mieux connaître les activités et les engagements sociétaux du Groupe, d'effectuer des visites de sites industriels*** pendant lesquelles vous êtes en contact direct avec les réalités du Groupe et pouvez partager avec ses salariés*.

ASSURER UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

- Nous sollicitons l'avis d'un **Comité Consultatif d'Actionnaires** sur nos différents dispositifs de communication via une plateforme d'échanges en ligne et lors de rencontres (au moins deux par an*).
- Chaque année, nous envoyons une enquête de satisfaction à tous nos actionnaires abonnés à nos communications financières par e-mail, afin d'**évaluer la qualité** de nos services.
- Après chaque événement du Cercle des actionnaires**, nous vous envoyons un questionnaire de satisfaction afin de **recueillir votre avis**.
- Depuis 2010, le service Relations actionnaires individuels est **certifié ISO 9001 : 2015**.